УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра бизнес-аналитики

«Утверждаю»
Зав. кафедрой
А.М. Найда
Протокол заседания
кафедры № 7
от « 26 » февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Основы бизнес-моделирования в управлении персоналом
Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом
Профиль подготовки	Управление персоналом в условиях цифровой трансформации
Год набора	2026

Составители:

ст. препод. Метлаш Н.К.,
канд. психол. наук, доц. Багрова Е.А.
канд. экон. наук., доцент Рахимова Г.С.

Казань

Содержание

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	5
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1	Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	6
4.2	Содержание дисциплины по темам (разделам)	8
4.3	Планы практических и семинарских занятий	10
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	13
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	17
	Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
	Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	21

1. Цели и задачи учебной дисциплины

В существующем многообразии форм предпринимательской деятельности всегда имеются ключевые задачи, решаемые практически во всех областях бизнеса разными предприятиями и организациями. Решение этих задач необходимо для своевременного устранения потенциальных опасностей и проблем, уменьшая тем самым риск в достижении поставленных целей. Разработка стратегии и тактики производственно-хозяйственной деятельности предприятия является именно такой задачей для любого бизнеса. В рыночной экономике бизнес-моделирование является одним из ключевых рабочих инструментов как для вновь создаваемых, так и для действующих предприятий и организаций.

Большинство современных менеджеров взяли на вооружение в инструментарии управления корпорациями именно бизнес-моделирование, позволяющего привлечь инвестиционный капитал, определить планы на будущее, составить информационно-аналитическую документацию, по которой можно будет как оценивать, так и развивать бизнес в будущем. Бизнес-моделирование побуждает менеджера тщательно изучить каждый элемент предполагаемого предпринимательского проекта, который связан с риском. Очень часто в этом процессе обнаруживается множество слабых мест, устранению которых придется уделить значительное внимание. Там же, где с такими проблемами справиться невозможно, сам факт их выявления позволит принять решение об отказе от инвестиций еще до того, как будут вкладываться средства.

Цель дисциплины – на основе ключевых дефиниций экономических, финансовых и управленческих наук, с учетом особенностей современной специфики и требований рынка, сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему решить поставленные задачи с использованием инструментария бизнес-моделирования в организациях различных организационно-правовых форм и видов собственности.

Задачи дисциплины:

- научить теоретическим основам бизнес-моделирования;
- помочь овладеть методикой бизнес-моделирования;
- выработать умение объективно оценить степень достижения намеченных результатов в предпринимательской деятельности;
- выработать практические навыки применения инструментов бизнес-моделирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины:

Основы регламентации труда в цифровой среде
Практикум по управлению персоналом
Проектная деятельность в управлении персоналом
Организационная культура в условиях цифровой трансформации

↓

ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

↓

Обеспечиваемые учебные дисциплины:
Производственная практика (преддипломная практика)

До начала изучения дисциплины трудовое право у студента должны быть сформированы компоненты компетенций (ЗУВы), полученные в результате изучения дисциплин «Основы регламентации труда в цифровой среде», «Практикум по управлению персоналом», «Проектная деятельность в управлении персоналом», «Организационная культура в условиях цифровой трансформации».

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Основы бизнес-моделирования в управлении персоналом» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.03 - «Управление персоналом»:

ПК-6 способен участвовать в создании удобной цифровой среды для персонала, с целью сокращения затрат времени и усилий для получения результата.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	**Результаты обучения по дисциплине**
Компетенция ПК-6	
ПК-6.5 Участие в создании информационных систем по автоматизации и цифровизации процессов обеспечения персоналом, в том числе с применением элементов искусственного интеллекта	ПК-6.5 З.7 Знает основы бизнес-моделирования в управлении персоналом ПК-6.5 У.10 Умеет создавать бизнес-модели управления персоналом путем создания информационных систем по автоматизации и цифровизации процессов обеспечения персоналом, в том числе с применением элементов искусственного интеллекта ПК-6.5 В.5 Владеет навыком выбора наиболее оптимальных методов бизнес-моделирования в управлении персоналом для создания удобной цифровой среды для персонала с целью сокращения затрат времени и усилий для получения результата

Этапы формирования выбранных компетенций (или их частей - ЗУВов) можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному и очно-заочному обучению составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Управление персоналом Дисциплина: «Основы бизнес-моделирования в управлении персоналом»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа очное/очно-заочное	Всего часов	Индикаторы компетенции/ЗУВы
	Лекции очное/очно-заочное	Практики Очное/ очно-заочное			
Модуль 1.					
Тема 1. Бизнес-моделирование: дефиниции понятия и содержание	4/2	3/0	5/10	12/12	ПК-6.5 З-7
Тема 2. Особенности бизнес-моделирования в России и за рубежом	2/0	4/1	6/11	12/12	
Модуль 2.					
Тема 3. Основные инструменты бизнес-моделирования: понятия, структура и принципы применения	2/0	4/1	6/11	12/12	ПК-6.5 З-7, У-10, В-5
Тема 4. Основные программные средства и их функциональные возможности в бизнес-моделировании	2/2	6/1	4/9	12/12	
Тема 5. Продукты бизнес-моделирования: классификация и особенности реализации	4/2	4/1	4/9	12/12	
Модуль 3.					
Тема 6. Сущность, структура и функции рынка труда	4/2	4/1	4/9	12/12	ПК-6.5 З-7
Модуль 4.					
Тема 7. Управление занятостью и процесс ее регулирования. Эффективность мероприятий по охране труда и здоровья персонала	2/2	4/1	6/9	12/12	ПК-6.5 З-7, У-10, В-5
Тема 8. Сокращение работников: понятие и порядок	2/2	4/1	6/9	12/12	
Тема 9. Направления поддержки занятости, незанятого населения и иностранных граждан	2/0	4/1	6/11	12/12	
Модуль 5.					

Тема 10. Структура и задачи государственных органов по вопросам занятости населения	4/0	4/2	4/10	12/12	ПК-6.5 З-7, У-10
Тема 11. Работа с внешними организациями по вопросам урегулирования занятости и социально-трудовых отношений	2/2	4/0	-/4	6/6	
Курсовая работа			36	36	
Подготовка к экзамену			18	18	
ИТОГО	30/14	45/10	105/156	180/180	

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 4-х модулей, порядок освоения которых включает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1

В результате сдачи модуля студент должен:

ПК-6:

Знать основы бизнес-моделирования в управлении персоналом (ПК-6 З-7)

Модуль 2

В результате сдачи модуля студент должен:

ПК-6:

Знать основы бизнес-моделирования в управлении персоналом (ПК-6 З-7)

Уметь создавать бизнес-модели управления персоналом путем создания информационных систем по автоматизации и цифровизации процессов обеспечения персоналом, в том числе с применением элементов искусственного интеллекта (ПК-6 У10)

Владеть навыком выбора наиболее оптимальных методов бизнес-моделирования в управлении персоналом для создания удобной цифровой среды для персонала с целью сокращения затрат времени и усилий для получения результата (ПК-6 В-5)

Модуль 3

В результате сдачи модуля студент должен:

ПК-6:

Знать основы бизнес-моделирования в управлении персоналом (ПК-6 З-7)

Модуль 4

В результате сдачи модуля студент должен:

ПК-6:

Знать основы бизнес-моделирования в управлении персоналом (ПК-6 З-7)

Уметь создавать бизнес-модели управления персоналом путем создания информационных систем по автоматизации и цифровизации процессов обеспечения

персоналом, в том числе с применением элементов искусственного интеллекта (ПК-6 У10)
Владеть навыком выбора наиболее оптимальных методов бизнес-моделирования в управлении персоналом для создания удобной цифровой среды для персонала с целью сокращения затрат времени и усилий для получения результата (ПК-6 В-5)

Модуль 5

В результате сдачи модуля студент должен:
ПК-6:
Знать основы бизнес-моделирования в управлении персоналом (ПК-6 З-7)
Уметь создавать бизнес-модели управления персоналом путем создания информационных систем по автоматизации и цифровизации процессов обеспечения персоналом, в том числе с применением элементов искусственного интеллекта (ПК-6 У10)

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Бизнес-моделирование: дефиниции понятия и содержание

Сущность бизнес-моделирования. Цели бизнес-моделирования.

Классификация бизнес-моделирования по макро-, мезо- и микроуровню на предприятии (новому или действующему).

Функции бизнес-моделирования: внутренние и внешние.

Принципы бизнес-моделирования: гибкость, участие, непрерывность, коммуникативность, интерактивность, многовариантность, адекватность.

Тема 2. Особенности бизнес-моделирования в России и за рубежом

Основные аспекты бизнес-моделирования за рубежом: подход к предпринимательской деятельности, присутствие наличных средств, отдача от капитала.

Особенности бизнес-моделирования и условия реализации в России.

Тема 3. Основные инструменты бизнес-моделирования: понятия, структура и принципы применения

Сущность инструментов и принципы применения инструментов бизнес-моделирования. Стадии бизнес-моделирования: подготовительная стадия, стадия разработки, стадия продвижения, стадия реализации.

Структура и классификация инструментов бизнес-моделирования: традиционные и инновационные подходы к формированию, проектированию и применению.

Последовательность выполнения работ при реализации инструментов бизнес-моделирования.

Тема 4. Основные программные средства и их функциональные возможности в бизнес-моделировании

Основные программные средства для разработки инструментов бизнес-моделирования: COMFAR, PROPSPIN, Business Plan PL, Project Expert, Project Risk, Альт-Инвест.

Функциональные возможности Project Expert – Business plan guide и Project Expert – Bus planner.

Тема 5. Продукты бизнес-моделирования: классификация и особенности реализации

Разработка продуктов бизнес-моделирования по созданию новых фирм или на действующих предприятиях, производящих товары широкого потребления, производственного назначения или оказывающих услуги в соответствии с предложенной структурой бизнес-модели.

Требования, которые необходимо учитывать при разработке продуктов бизнес-моделирования.

Классификация продуктов бизнес-моделирования.

Тема 6. Сущность, структура и функции рынка труда

Сущность рынка труда. Условия возникновения рынка труда. Особенности функционирования рынка труда. Основные компоненты рынка труда. Механизм действия рынка труда. Сегментация рынка труда.

Тема 7. Управление занятостью и процесс ее регулирования. Эффективность мероприятий по охране труда и здоровья персонала

Разработка активных программ содействия занятости населения. Управление активными программами занятости населения. Результативность активных программ содействия занятости. Занятость как основополагающая характеристика рынка труда. Занятость как объект социальной политики.

Мероприятия по охране труда и здоровья персонала. Оценка социально-экономической эффективности разработанных мероприятий по охране труда и здоровья персонала.

Тема 8. Сокращение работников: понятие и порядок

Сокращение работников: понятие и порядок. Порядок и условия выплаты пособия по безработице. Условия и сроки выплаты пособия по безработице. Условия продления сроков выплаты пособия по безработице и досрочного выхода на пенсию. Размеры пособия по безработице.

Тема 9. Направления поддержки занятости, незанятого населения и иностранных граждан

Законодательство РФ о занятости населения. Гарантии государства безработным гражданам. Основные направления поддержки занятости через развитие предпринимательской деятельностью.

Порядок признания граждан безработными. Особенности профессионального обучения безработных граждан. Организация трудоустройства иностранных граждан.

Тема 10. Структура и задачи государственных органов по вопросам занятости населения

Государственные органы по вопросам занятости. Структура, цели и задачи государственных органов по вопросам занятости. Социальные технологии – как механизмы социального управления занятостью. Направления взаимодействия социальных партнеров по реализации политики занятости и противодействия безработице. Цели социального партнерства.

Тема 11. Работа с внешними организациями по вопросам урегулирования занятости и социально-трудовых отношений

Содержание и характер деятельности внешних организаций. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Пенсионный фонд Российской Федерации. Фонд социального страхования Российской Федерации. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Федеральная служба по труду и занятости. Кадровые агентства. Службы занятости населения.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Семинар 1. Бизнес-моделирование: дефиниции понятия и содержание

Сценарий занятия:

- анализ учебной литературы, рекомендации по выбору источников;
- предоставление студентам задания на разработку конкретной бизнес-модели;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание понятия «бизнес-моделирование».
2. Какие существуют цели бизнес-моделирования?
3. Какова классификация бизнес-моделирования по уровням применения?

4. Перечислите внутренние и внешние функции бизнес-моделирования.
5. Назовите и охарактеризуйте принципы бизнес-моделирования.

Семинар 2. Особенности бизнес-моделирования в России и за рубежом

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте особенности бизнес-моделирования за рубежом.
2. Каковы особенности и условия бизнес-моделирования в России?

Семинар 3. Основные инструменты бизнес-моделирования: понятия, структура и принципы применения

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте сущность инструментов бизнес-моделирования.
2. Охарактеризуйте стадии бизнес-моделирования.
3. Назовите последовательность выполнения работ при реализации инструментов бизнес-моделирования.

Семинар 4. Основные программные средства и их функциональные возможности в бизнес-моделировании

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте программное средство – пакет Project Expert.
2. Опишите программные средства COMFAR и PROPSPIN.
3. Опишите основные функциональные возможности Business plan guide.
4. Приведите основные функциональные возможности Bus planner.
5. Почему при разработке инструментов бизнес-моделирования необходимо использовать Internet?

Семинар 5. Продукты бизнес-моделирования: классификация и особенности реализации

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;

- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие принципы необходимо соблюдать разработке продуктов бизнес-моделирования?

2. Перечислите требования, которые необходимо учитывать при разработке продуктов бизнес-моделирования.

3. Проведите классификацию продуктов бизнес-моделирования.

Семинар 6. Сущность, структура и функции рынка труда

Вопросы для обсуждения

1. Модели рынка труда.
2. Виды рынка труда.
3. Функции современного рынка труда.
4. Теоретические основы анализа рынка труда

Семинар 7. Управление занятостью и процесс ее регулирования. Эффективность мероприятий по охране труда и здоровья персонала

Вопросы для обсуждения

1. Государственная политика в области содействия занятости населения.
2. Право граждан на выбор места работы.
3. Роль профессиональных союзов и иных представительных органов работников в содействии занятости населения.
4. Содействие работодателей в обеспечении занятости населения
5. Оценка уровня социального развития организации

Семинар 8. Сокращение работников: понятие и порядок

Вопросы для обсуждения

1. Сокращение числа занятых работников.
2. Разработка эффективного механизма высвобождения работников предприятия.
3. Определение дальнейшей судьбы работников, сокращенных с предприятий, ликвидированных в результате банкротства, реструктуризации госсектора.
4. Порядок определения размеров, условия и сроки выплаты пособий по безработице.
5. Порядок продления сроков выплаты пособия по безработице.
6. Приостановка и прекращение выплаты пособий по безработице.
7. Стипендии, выплачиваемые гражданам в период профессиональной подготовки, переподготовки или повышения квалификации.

Семинар 9. Направления поддержки занятости, незанятого населения и иностранных граждан

Вопросы для обсуждения

1.Проблемы трудоустройства незанятого населения.
2. Основные направления управления занятостью населения.
3. Факторы, влияющие на эффективность управления занятостью населения.
4. Содержание активных программ содействия занятости населения.
5. Характеристика пассивной политики занятости населения.
6. Характеристика активной политики занятости населения

Семинар 10. Структура и задачи государственных органов по вопросам занятости населения

Вопросы для обсуждения

1. Взаимодействие службы занятости и работодателей.
2. Основные направления организации общественных работ.
3. Рынок труда как регулятор занятости и безработицы

Семинар 11. Работа с внешними организациями по вопросам урегулирования занятости и социально-трудовых отношений

Вопросы для обсуждения

1. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации.
2. Пенсионный фонд Российской Федерации.
3. Фонд социального страхования Российской Федерации.
4. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени,

глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов, которые оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент должен проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Роль бизнес-моделирования в деятельности предприятия.
2. Зарубежный опыт бизнес-моделирования.
3. Опыт бизнес-моделирования в России.
4. Поведение покупателей на потребительском рынке и рынке предприятий.
5. Стратегическое планирование инновационной деятельности в бизнес-моделировании.
6. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.
7. Разработка конкурентных стратегий.

8. Особенности сферы услуг.
9. Товарная политика предприятия.
10. Роль персонала в деятельности предприятия.
11. Применение Интернета в бизнес-моделировании.
12. Программные средства для разработки инструментов бизнес-моделирования.
13. Основные направления проведения исследований на предприятии.
14. Производственный процесс на предприятии.
15. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
16. Финансовые стратегии предприятия.
17. Риски в деятельности предприятия и их минимизация.
18. Внутрифирменное бизнес-моделирование на предприятии.
19. Инвестиционные проекты на предприятии.
20. Последовательность разработки продуктов бизнес-моделирования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная

1. Моделирование бизнес-процессов: управленческие аспекты : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. Л. Гладилина [и др.] ; под редакцией М. С. Санталовой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 222 с. — ISBN 978-5-394-05892-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136486.html
2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536465
3. Козлова, А. Т. Моделирование бизнес-процессов в беспилотной авиации : монография / А. Т. Козлова, Э. Т. Якупов, Д. С. Дмитриева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 117 с. — ISBN 978-5-4497-5148-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/157690.html

Дополнительная

1. Методология и технология проектирования информационных систем : учебное пособие для СПО / составитель Н. А. Федькова. — Саратов : Профобразование, 2026. — 51 с. — ISBN 978-5-4488-2828-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/160956.html
2. Мальшина, Н. А. Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 127 с. — ISBN 978-5-4497-4707-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/154209.html
3. Тавасиева, З. Р. Управление бизнес-процессами : учебник для вузов / З. Р. Тавасиева. — Москва : Прометей, 2025. — 306 с. — ISBN 978-5-00172-781-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/157411.html

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система IPR SMART
2. https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
3. https://www.garant.ru/ - Информационно-правовой портал «Гарант»

4. https://www.hr-director.ru/ - Практический журнал по управлению человеческими ресурсами
5. www.top-personal.ru/ - электронная версия журнала «Управление персоналом»
6. https://www.kdelo.ru/ Кадровое дело Практический журнал по кадровой работе
7. http://www.aup.ru/ - Административно-управленческий портал
8. https://hr-portal.ru/ - сообщество HR-менеджеров
9. https://www.rostrud.ru/ Федеральная служба по труду и занятости РФ
10. http://www.pfrf.ru/ Пенсионный фонд РФ
11. http://www.gks.ru/wps/portal Федеральная служба государственной статистики
12. http://nasoup.ru/ Национальный союз Управление персоналом
13. http://neohr.ru/ сетевое издание для HRспециалистов
14. https://www.businessstudio.ru/ Современные технологии управления
15. https:// hh.ru/ HeadHunter
16. https://ecopsy.ru/ ЭКОПСИ Консалтинг
17. www.rjm.ru// Журнал «Российский журнал менеджмента»
18. http://www.betec.ru/ Бизнес-инжиниринговые технологии

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, лаборатория «Бизнес-аналитики», кабинет для самостоятельной работы студентов, библиотека, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене (зачете);

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-6

способен участвовать в создании удобной цифровой среды для персонала, с целью сокращения затрат времени и усилий для получения результата

в части дисциплины «Основы бизнес-моделирования в управлении персоналом»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знает основы бизнес-моделирования в управлении персоналом Умеет создавать бизнес-модели управления персоналом путем создания информационных систем по автоматизации и цифровизации процессов обеспечения персоналом, в том числе с применением элементов искусственного интеллекта	Контрольная работа Бизнес-модель предприятия Курсовая работа Экзамен
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	Знает основы бизнес-моделирования в управлении персоналом Умеет создавать бизнес-модели управления персоналом путем создания информационных систем по автоматизации и цифровизации процессов обеспечения персоналом, в том числе с применением элементов искусственного интеллекта Владеет навыком выбора наиболее оптимальных методов бизнес-моделирования в управлении персоналом для создания удобной цифровой среды для персонала с целью сокращения затрат времени и усилий для получения результата	Решение ситуационных заданий (кейсов) с анализом Контрольная работа Бизнес-модель предприятия Курсовая работа Экзамен
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Знает основы бизнес-моделирования в управлении персоналом Умеет создавать бизнес-модели управления персоналом путем создания информационных систем по автоматизации и цифровизации процессов обеспечения персоналом, в том числе с применением элементов искусственного интеллекта Владеет навыком выбора наиболее оптимальных методов бизнес-моделирования в управлении персоналом для создания удобной	Частые выступления на семинаре Подготовка и выступление с докладом Решение ситуационных заданий (кейсов) с анализом, обоснованными выводами и предложением

		цифровой среды для персонала с целью сокращения затрат времени и усилий для получения результата	рекомендаций Контрольная работа Бизнес-модель предприятия Курсовая работа Экзамен

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины; с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций. А также ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных причинно-следственных связей, понимания их логики и грамотной формулировки ответа, а также – ориентацию на выработку стратегических решений с позиции маркетингового синтеза для достижения намеченных результатов в бизнесе.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую информационную базу. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы в различных формах, активизирующих работу студента.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа или разбивается на команды или студенты работают индивидуально. Каждая команда или студент обеспечивается необходимой информацией. Занятие проводится в основном в виде решения ситуационных заданий (кейсов), позволяющих освоить методику и приобрести необходимые навыки по разработке бизнес-плана. Только после приобретения навыков по решению ситуационных заданий, можно говорить о формировании желаемых компетенций у студентов.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра бизнес-аналитики

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы бизнес-моделирования в управлении персоналом»

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Профиль подготовки Управление персоналом в условиях цифровой трансформации

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля
      2.1.1 Выступление на семинаре
      2.1.2 Подготовка и выступление с докладом
      2.1.3 Контрольная работа
      2.1.4 Решение ситуационных заданий (кейсов)
      2.1.5 Бизнес-модель

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к экзамену)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к экзамену)
      2.2.3 Примерная тематика и критерии оценки курсовой работы

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции и их индикаторы**	**ПК-6** **ПК-6.5**
Формы текущего контроля	
выступление на семинаре	З-7
подготовка и выступление с докладом	З-7
контрольная работа	У-10, В-5
решение ситуационных заданий (кейсов)	У-10, В-5
бизнес-модель	У-10, В-5
Формы промежуточного контроля	
Курсовая работа	З-7, У-10, В-5
Экзамен	З-7, У-10, В-5

З - знания, У- умения, В- владения

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам темы.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути товарной стратегии фирмы.

Вопросы на проверку знаний:

1. Раскройте содержание понятия «бизнес-моделирование».
2. Какие существуют цели бизнес-моделирования?
3. Какова классификация бизнес-моделирования по уровням применения?
4. Перечислите внутренние и внешние функции бизнес-моделирования.
5. Назовите и охарактеризуйте принципы бизнес-моделирования.
6. Охарактеризуйте особенности бизнес-моделирования за рубежом.
7. Каковы особенности и условия бизнес-моделирования в России?
8. Раскройте сущность инструментов бизнес-моделирования.
9. Охарактеризуйте стадии бизнес-моделирования.
10. Назовите последовательность выполнения работ при реализации инструментов бизнес-моделирования.

Критерии оценивания

Результат	Баллы
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами.	90-100
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может.	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, ответы не всегда последовательны.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику.	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы.	Менее 60

2.1.2. Подготовка и выступление с докладом

Доклад является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Доклад как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной работы студента. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Примерные темы докладов

1. Бизнес-моделирование на практике применения лизингового соглашения.
2. Маркетинговые стратегии в бизнес-моделирование предприятия.
3. Портфельный анализ в бизнес-моделирование

Критерии оценивания

Критериями оценки доклада являются: выбор источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса.

Выбор источников литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса. В данном случае определяется: соответствие содержания доклада его теме, способность систематизировать материал, полнота и глубина знаний по теме, умение обобщать, делать выводы.

Критерии оценивания	Баллы
В докладе тема раскрыта полностью, используются интересные источники, сформулированы выводы. Студент дает развернутые ответы на поставленные вопросы с практическими примерами.	90-100
Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты (имеются неточности в изложении материала; поверхностные выводы). Студент дает ответы на поставленные вопросы.	80-89
В работе имеются недостатки: тема освещена лишь частично, выводы отсутствуют или они поверхностные. Студент частично дает ответ на поставленные вопросы.	70-79
Доклад представлен, но тема его не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-69

2.1.3. Контрольная работа

Контрольная работа используется для текущего контроля студентов. В целях освоения компетенции для написания контрольной работы студенты изучают необходимый теоретический материал по теме и отвечают на вопросы в режиме письменного ответа. Студентам дается 3-4 варианта с 3-4 заданиями в каждом варианте. После оценки контрольных работ идет обсуждение непонятого (или

недостаточно понятого) материала («работа над ошибками») преподавателя и студентов.

Типовые варианты контрольной работы

1 вариант
- цели и классификация бизнес-моделирования;
- внутренние функции бизнес-моделирования;
- особенности бизнес-моделирования за рубежом;
- стадия продвижения бизнес-моделирования.

2 вариант
- сущность бизнес-моделирования;
- внешние функции бизнес-моделирования;
- особенности и условия бизнес-моделирования в России;
- стадия реализации инструментов бизнес-моделирования.

Критерии оценивания

Результат	Баллы
Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов, логично и последовательно отвечает на них. Дает развернутый ответ с практическими примерами.	90-100
Дает полный и логически правильный ответ на вопросы, но сформулировать примеры по рассматриваемым вопросам не может.	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, ответы не всегда последовательны.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику.	60-69
Демонстрирует непонимание вопросов, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы.	Менее 60

2.1.4. Решение ситуационных заданий (кейсов)

Решения ситуационных заданий (кейсов) необходимы для получения практических умений и навыков, нужных для наработки необходимых компетенций. Ситуация дается на самом семинаре или заранее. Она может предоставляться как группе студентов (3-5 человек), так и индивидуально каждому студенту. После изучения ситуации студентами происходит ее обсуждение (анализ, предложение рекомендаций) с преподавателем.

Пример ситуационного задания (кейса)

1. Разработайте бизнес-модель предприятия (действующее или новое) по следующим направлениям: тип бизнеса; месторасположение предприятия; роль и тенденции развития предприятия внутри отрасли; факторы, влияющие на деятельность предприятия; цели и стратегии бизнеса; характеристика отрасли.

2. Проанализируйте последовательность выполнения работ по разработке инструментов бизнес-моделирования:

1. Сбор и анализ информации о продукции, услуге.

2. Сбор и анализ информации о рынке сбыта.
3. Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта.
4. Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли.
5. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики.
6. Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами.
7. Разработка организационной структуры, определение руководящего состава, правовое обеспечение.
8. Расчет потребного капитала, определение затрат, анализ и планирование основных финансовых показателей.
9. Определение источников финансирования, направленности и масштабности проекта, расчет эффективности.
10. Решение вопросов рисков и гарантий.
11. Составление краткого содержания бизнес-модели предприятия.

Ответьте на вопросы:

- почему именно такая последовательность выполнения работ? Ответ обосновать.

- почему анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли не находится на первой позиции – это же о самом предприятии (особенно если оно уже давно существует)? Ответ обосновать.

- почему краткое содержание проекта завершает последовательность? Ответ обосновать.

- почему со сбора и анализа информации о продукции, услуге начинается последовательность выполнения работ? Ответ обосновать.

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
Ситуация понята и интересна студенту. Имеется навык решения кейсов и к ситуации правильно применен инструментарий по бизнес-моделированию. Обозначена проблема, представлены практические пути ее решения, логично и обоснованно изложена собственная позиция; сформулированы выводы и предложения.	90-100
Ситуация понята студентом; теоретический материал связан с практикой, но студент недостаточно владеет инструментарием по бизнес-моделированию, в связи с чем ситуационная задача решена не совсем эффективно	80-89
Ситуация – изучена и понята студентом. В ответе имеются существенные отступления от требований к выполнению ситуационной задачи. Студент знает теорию, но слабо ее применяет на практике в данной ситуации.	70-79
Ситуация – изучена студентом. Ответ не дает решения ситуационной задачи (только общее представление); обнаруживается существенное незнание теоретического материала, что не позволяет	60-69

студенту связать теорию с практикой.	

2.1.5. Бизнес-модель

Индивидуальное задание «Проект бизнес-модели предприятия» позволит студентам самостоятельно закрепить полученные теоретические знания по курсу «Бизнес-моделирование» и отработать практические навыки в разработке бизнес-модели предприятия (реального/виртуального).

Задание выполняется в рамках проведения практических занятий по дисциплине «Бизнес-моделирование» в ходе всего курса. Кроме того, оно может проводиться для студентов, изучивших данную дисциплину, как возможное дополнительное практическое задание с целью закрепления данного курса.

Контроль знаний проводится в виде защиты проекта бизнес-модели предприятия.

Процесс выполнения индивидуального задания «Разработка бизнес-модели предприятия ».

Каждый студент создает предприятие и разрабатывает следующие разделы бизнес-модели предприятия:

1. Титульный лист.
2. Меморандум о конфиденциальности.
3. Резюме (концепция бизнеса).
4. Описание предприятия и отрасли: основные сведения о предприятии; краткая история предприятия; тип бизнеса; месторасположение предприятия; роль и тенденции развития предприятия внутри отрасли; факторы, влияющие на деятельность предприятия; цели и стратегии бизнеса; характеристика отрасли.
5. Характеристика продукции и услуг: потребности, удовлетворяемые товаром; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; возможные ключевые факторы успеха.
6. Исследование и анализ рынка сбыта: тип рынка; рыночная структура; оценка конъюнктуры рынка; отбор целевых сегментов; позиционирование рынка; прогноз объема продаж.
7. Конкуренция и конкурентные преимущества: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции и услуг; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия.
8. План маркетинга: стратегии маркетинга; товарная политика; ценовая политика; сбытовая политика; коммуникационная политика; бюджет маркетинга.
9. План производства: технология производства; рабочий персонал; производственное кооперирование; контроль производственного процесса; система охраны окружающей среды; производственная программа; производственные мощности и их развитие.

10. Организационный план: организационная структура; ключевой управленческий персонал; профессиональные советники и услуги; кадровая политика фирмы; календарный план (деловое расписание); правовое обеспечение деятельности предприятия.

11. Финансовый план: финансово-экономические результаты деятельности предприятия; планирование основных финансовых показателей.

12. Финансовая стратегия: потребность в инвестициях и источники финансирования проекта; оценка эффективности проекта в целом; оценка эффективности участия в проекте; анализ чувствительности проекта.

13. Потенциальные риски: анализ рисков; потери от риска; организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков; программа страхования рисков.

Образованные предприятия осуществляют виды деятельности по следующим направлениям:

1. Производство товаров широкого потребления.
2. Производство товаров производственного назначения.
3. Оказание услуг (салон красоты, образовательное учреждение и т.п.).

Преподаватель объясняет последовательность проведения, сроки выполнения работы и результаты, которые студенты должны получить.

Итоговая работа каждого студента оценивается преподавателем при защите проекта бизнес-модели предприятия в ходе проведения заключительного занятия.

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
Студент хорошо знает теоретический материал и может его применить на практике, обладает коммуникативными навыками. Умеет структурировать материал, анализировать информацию, делать логические выводы и на их основе предлагать свои решения, отстаивать свою точку зрения, проявлять знания, умения и навыки при защите проекта. У студента прослеживаются творческие подходы к решению проблемы, способности к генерированию новых идей. Требования к оформлению бизнес-модели предприятия соблюдены.	90-100
Студент знает теоретический материал и может его применить на практике. Умеет анализировать информацию, делать логические выводы, обоснованно отстаивать свою точку зрения, генерировать новые идеи. При защите проекта отвечает на задаваемые вопросы. Требования к оформлению бизнес-модели предприятия соблюдены.	80-89
Студент владеет теоретическим материалом, но затрудняется с анализом информации, с выводами. При защите проекта не всегда отвечает на задаваемые вопросы. Требования к оформлению бизнес-модели предприятия в основном соблюдены.	70-79
Студент плохо владеет теоретическим материалом, не всегда может применить его к конкретной ситуации. При защите проекта	60-69

не может ответить на поставленные вопросы. Требования к оформлению бизнес-модели предприятия в основном соблюдены.	

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений

Вопросы к экзамену

1. Сущность бизнес-моделирования.
2. Цели и классификация бизнес-моделирования.
3. Функции бизнес-моделирования.
4. Принципы бизнес-моделирования.
5. Требования к подготовке бизнес-моделирования.
6. Особенности и условия бизнес-моделирования в России.
7. Особенности бизнес-моделирования за рубежом.
8. Титульный лист, меморандум о конфиденциальности.
9. Резюме (концепция бизнеса).
10. Описание предприятия и отрасли.
11. Портфельный анализ в бизнес-моделирование.
12. Характеристика продукции и услуг.
13. Исследование и анализ рынка сбыта.
14. Конкуренция и конкурентные преимущества.
15. Конкурентные стратегии в бизнес-моделирование.
16. План маркетинга в бизнес-моделирование.
17. План производства в бизнес-моделирование.
18. Организационный план в бизнес-моделирование.
19. Финансовый план в бизнес-моделирование.
20. Финансовая стратегия в бизнес-моделирование.
21. Потенциальные риски в бизнес-моделирование.
22. Программные средства для разработки инструментов в бизнес-моделирование: COMFAR, PROPSPIN.
23. Программные средства для разработки инструментов в бизнес-моделирование: Project Expert, Project Risk.
24. Программные средства для разработки инструментов в бизнес-моделирование: Business Plan PL, Альт-Инвест.
25. Функциональные возможности Project Expert – Business plan guide в бизнес-моделирование.
26. Функциональные возможности Project Expert – Bus planner в бизнес-моделирование.
27. Интернет в бизнес-моделирование.
28. Бизнес-моделирование: понятие и стадии.

29. Структуры, осуществляющие бизнес-моделирование на предприятии.
30. Последовательность разработки инструментов и продуктов бизнес-моделирования.

2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков

Задачи на экзамен для проверки
сформированности умений и навыков студентов

1. Разработайте бизнес-модель рекрутингового агентства (реального/виртуального).
2. Разработайте бизнес-модель тренинговой компании (реального/виртуального).
3. Разработайте бизнес-процесс «Управление персоналом» для крупного производственного предприятия
4. Разработайте бизнес-процесс взаимодействия отдела кадров и отдела информационных технологий.

На экзамене вместе с ситуацией может происходить предварительная защита студентом своего чернового варианта бизнес-модели предприятия.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос экзаменационного билета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами	**A**	**100-96**	**5+**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**

выполнения практических задач.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**A**	**95-91**	**5**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	**5-**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**4+**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**4**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных	**C**	**75-71**	**4-**	

понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.				
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	**D**	**70-66**	**3+**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**3**	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	**3-**	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена	**F**	**Менее 60**	**2**	**Компетенции и не сформированы**

2.2.3 Примерная тематика и критерии оценки курсовой работы

1.Реестр процессов Управления персоналом.
2. Планирование персонала
3. Подбор персонала
4. Расстановка персонала
5. Увольнение персонала.
6. Планирование персонала.
7. Подбор персонала.
8. Прохождение испытательного срока.

9. Увольнение персонала.
10. Кадровый учет.
11. Учет отпусков.
12. Перевод персонала.
13. Подготовка статистической отчетности.
14. Мотивация и оплата труда.
15. Разработка системы мотивации и оплаты труда.
16. Начисление заработной платы.
17. Обучение и развитие персонала.
18. Обучение персонала.
19. Планирование карьеры.
20. Разработка регламентов управления персоналом.
21. Разработка положений о структурных подразделениях.
22. Разработка должностных инструкций

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам написания курсовой работы

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Демонстрирует глубокие знания теоретической части. Умеет применять полученные знания при практическом анализе поставленной проблемы. Умеет выявлять, в результате проведенного анализа, проблемы, тенденции развития исследуемого объекта. Студент творчески подошел к написанию курсовой работы и представил свои предложения по совершенствованию исследуемого объекта. Курсовая работа оформлена в соответствии с методическими указаниями по курсовой работе.	**A**	**100-96**	**5+**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Демонстрирует глубокие знания теоретической и практической частей курсовой работы. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Свободно владеет необходимыми навыками и приемами анализа при объяснении практической части курсовой работы. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиям.	**A**	**95-91**	**5**	
Демонстрирует глубокие знания теоретической и практической частей курсовой работы. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Свободно владеет необходимыми навыками и приемами анализа при объяснении практической части курсовой работы. В ответах на дополнительные вопросы допущены	**A**	**90-86**	**5-**	

недочеты, исправленные студентом с помощью наводящих вопросов преподавателя. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиям.				
Демонстрирует знания теоретической и практической частей курсовой работы. Правильно применяет и использует приемы и методы анализа, могут быть допущены отдельные неточности или незначительные ошибки в анализе исследуемого объекта. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиям.	**B**	**85-81**	**4+**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Работа выполнена без существенных ошибок. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако в них допущены неточности. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиям.	**C**	**80-76**	**4**	
Демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Работа выполнена без существенных ошибок. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки. Однако в них допущены незначительные ошибки. В работе встречаются отдельные незначительные ошибки.	**C**	**75-71**	**4-**	
Демонстрирует определенные знания, но не усвоил детали, допускает неточности, логическую последовательность, ошибки в курсовой работе. Допущены неточности в оформлении курсовой работы	**D**	**70-66**	**3+**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Даны неполные ответы на вопросы по курсовой работе. Встречаются незначительные ошибки по тексту, в расчетах. Допущены неточности в оформлении курсовой работы	**E**	**65-61**	**3**	
Даны неполные ответы на вопросы по курсовой работе. Присутствует нелогичность изложения. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.	**E**	**60**	**3-**	
Не знает значительную часть теоретического и практического материала, допускает существенные ошибки в расчетах или ответах на вопросы. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Курсовая работа оформлена не в соответствии с требованиями локальных документов	**F**	**Менее 60**	**2**	**Компетенции не сформированы**